

### Wir sind

ein führendes Forschungsunternehmen aus der Medienbranche und erstellen seit über 60 Jahren die Werbewährung für Deutschland anhand der größten und umfangreichsten Mediennutzungsstudien! Die Media-Micro-Census GmbH (MMC) ist eine hundertprozentige Tochter der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma). Im immer schneller werdenden Puls der Zeit befasst sich die agma und die MMC maßgeblich mit der Erforschung des Mediennutzungsverhaltens der Bevölkerung. Unsere Forschung umfasst das gesamte Spektrum der digitalen und analogen Medienwelt von Printmedien, Radio/Audio, Out of Home, Internet und Kino.

**Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen**

## Research Manager (m/w/d) Medienforschung in Vollzeit (37,5 Std) oder Teilzeit

### Ihre Aufgaben

- Koordination anspruchsvoller, vielseitiger Medienforschungsprojekte zur Mediennutzung in Deutschland
- Methodische Betreuung unserer Studien, von der Ausschreibung bis zur Präsentation und Veröffentlichung der Ergebnisse
- Regelmäßiger Austausch mit namhaften Vertretern aus der Medienbranche und Agenturen im Rahmen von Gremien
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Medienstudien und Forschungsmethoden
- Koordination und fachliche Steuerung externer Marktforschungsdienstleister

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (Sozial-, Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften) oder vergleichbare Qualifikation, Berufserfahrung in der Marktforschung wünschenswert
- Interesse an empirischen Forschungsprojekten
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Statistik und sicherer Umgang mit MS Office und Excel
- Erfahrung im Umgang mit der Software SPSS/R ist von Vorteil
- Eigenverantwortliches Arbeiten, analytisches Denkvermögen und ein gutes Gefühl für Zahlen
- Spaß an der Arbeit im Team

### Ihre Benefits

- Flexibles Arbeitszeitmodell und Homeoffice Angebot
- Betriebliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub + Sonderurlaubstage
- Fahrtkostenzuschuss zum öffentlichen Nahverkehr oder alternativ in Form eines Tankgutscheins
- Umfangreiche soziale Zusatzleistungen (z.B. Pluxee Gutscheine, JobRad, Gesundheitsleistungen, Kinderbetreuungszuschuss)
- Vermögenswirksame Leistungen
- Feelgood-Atmosphäre & Team-Events

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. frühestmöglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung) an:

Media-Micro-Census GmbH, Frederike Ferres, Franklinstraße 52, 60486 Frankfurt am Main,  
ferres@agma-mmc.de