

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Projektkoordinator (m/w/d) Media-Analyse

Wir erstellen seit über 60 Jahren die Werbewährung für Deutschland! Die Media-Micro-Census GmbH (MMC) ist eine hundertprozentige Tochter der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma). Die Aufgabe der agma ist die Erforschung des Mediennutzungsverhaltens der Bevölkerung für Printmedien (Zeitschriften/Tageszeitungen, E-Paper), Audio (klassisches Radio, DAB+, Webradio, Streamingdienste), Kino, Plakat/Außenwerbung und Internet. Unsere kontinuierlichen Studien dokumentieren die Veränderungen der Medienlandschaft durch die Digitalisierung ebenso wie die Effekte gesellschaftlicher Entwicklungen. Mehr als 200 der wichtigsten Unternehmen der Medien- und Werbewirtschaft sind Mitglied der agma und beteiligen sich an unseren Forschungsprojekten. Die agma liefert inter- und intramedial einen zentralen Beitrag zur Grundlagenforschung, Währungsdefinition und Vergleichbarkeit der Mediengattungen.

Ihre Aufgaben:

- Vollständige Begleitung der größten deutschen Mediennutzungsstudien: insbesondere Erhebungsvorbereitung, Monitoring sowie Aufbereitung und Veröffentlichung der Ergebnisse
- Projektarbeit zur Weiterentwicklung der Studien und Forschungsmethoden, z. B. Erfassung digitaler Mediennutzung oder Integration neuer Erhebungsmethoden
- Zusammenarbeit und regelmäßiger Austausch mit Medienvertretern und Agenturen
- Inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Meetings

Ihr Profil:

- Sie haben einen Hochschulabschluss (Sozial- bzw. Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Abschluss)
- Sie bringen praktische Erfahrung mit empirischen Forschungsprojekten ein
- Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich der Statistik
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office sind erwünscht
- Sicherer Umgang mit Statistiksoftware (SPSS/R) ist von Vorteil
- Sie haben Spaß im Umgang mit Zahlen, ein Auge für Details und analytisches Denkvermögen
- Sie sind kommunikativ, haben Spaß an der Arbeit in einem Team und sind kundenorientiert

Was Sie bei uns erwartet:

- Mitarbeit an spannenden Themen der Medienforschung in einem engagierten Team
- Teilnahme an Fortbildungsmaßnahmen zur Weiterentwicklung der eigenen Fertigkeiten
- Variable Arbeitszeiten
- Zuschuss zum Mittagessen in Form von Sodexo-Gutscheinen
- RMV-Ticket für den Raum Frankfurt sowie einen monatlichen Beitrag zur VWL

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin) an:

Media-Micro-Census GmbH, Anja Tiedemann, Franklinstraße 52, 60486 Frankfurt am Main,
tiedemann@agma-mmc.de
www.agma-mmc.de